

Basic-Fit lanceert eerste Selfie-Zone van Nederland op 28 maart

Hoofddorp, 26 maart 2019 – Basic-Fit lanceert donderdag 28 maart de eerste No-Sweat Selfie-Zone in haar Amsterdamse vestiging aan de Stadhouderskade. Deze nieuwe zone wordt speciaal in het leven geroepen voor het maken van gym-selfies. Het wordt een plek waar leden de perfecte content voor hun social media kunnen schieten (zonder zichzelf persé echt in het zweet te hoeven werken).



In andere landen, waaronder Rusland, is de fit-consument al bekend met de 'Selfie-studio'-principes waarbij de consument wel de lusten geniet, maar niet de lasten van een bepaalde levensstijl. Zo zijn er voorbeelden bekend van een 'private-jet' studio en ook 'Selfie-sportschool studio's. Daarnaast blijkt uit de Nederlandse cijfers dat ongeveer 35% van de jonge sportschoolbezoekers (tussen de 18 en 35 jaar) tijdens het sporten selfies neemt. *Resultaten-onderzoek uitgevoerd door acties.nl onder 1115 ondervraagden.*

Selfie-Zone

De Selfie-Zones worden op strategische plekken in de Basic-Fit sportscholen geplaatst. Daar waar leden in alle rust hun content kunnen creëren met attributen uit de sportscholen. Ook komt er een aantal functies bij de zoals professioneel studio-licht, windmachines en waterverstuivers voor het creëren van de perfecte 'out-of-gym-look'.

Opening Selfie-Zone

Op donderdag 28 maart is de officiële opening van de Selfie-Zone bij Basic-Fit Amsterdam Stadhouderskade. Vanaf vrijdag 29 maart kunnen Basic-Fit leden echt hun eigen foto's gaan schieten. "Bij positieve resultaten en reacties van onze leden zal het 'Selfie-Zone'-concept uitgerold worden in de Basic-Fit sportscholen in Nederland." Aldus Erica van Vonderen – Hahn, International Marketing & E-commerce Manager bij Basic-Fit.

Over jezelf goed voelen

Europa's grootste fitnessketen ziet vele mogelijkheden in de uitbreiding van het Basic-Fit aanbod. De Nederlandse consument lijkt steeds meer behoeftes te hebben op het gebied van health en fitness. Sportpsycholoog Jan Sleifer: "Het is goed dat Basic-Fit nu ook aandacht besteedt aan de mentale fitness. Men wordt namelijk vooral gelukkig van een positieve zelfperceptie. Het maken van de perfecte selfie stimuleert dit zelfvertrouwen en zorgt uiteindelijk dat iemand gelukkiger wordt."

Nigel van der Horst (Chef Met Lef) en Carolina van Dorenmalen (Foodie-ness) zien grote voordelen in de nieuwe zone en het gebruik ervan. Zo vertelt Nigel van der Horst dat hij wel vier tot vijf keer in de week sport en dat zijn volgers verwachten dat hij hier altijd gym-selfies van deelt. Soms heeft hij geen zin om te sporten of vindt hij zichzelf er niet goed genoeg uitzien voor een selfie, dan biedt No-Sweat Selfie-Zone uitkomst.

"De No-Sweat Selfie-Zone is zeker een aanwinst en niet alleen voor social influencers, maar ook voor andere Basic-Fit-leden. Het maken van een gym-selfie wordt een stuk toegankelijker gemaakt door Basic-Fit", vertelt Carolina van Foodie-ness. "Leden kunnen nu in een apart gelegen ruimte selfies maken zonder dat de rest van de sportschool met je meekijkt."

Meer informatie over de inzichten van de sportpsycholoog en de influencers kan men vinden in de persvideo.

- END -

CONTACT

UPR

Merwin Adamson

Senior PR Consultant Lifestyle

E: merwin@u-pr.nl

T: +31 20 62 66 176

OVER BASIC-FIT

Basic-Fit is met meer dan 600 clubs de grootste fitnessketen in Europa. We zijn actief in vijf landen en in onze clubs werken meer dan 1,8 miljoen leden aan het verbeteren van hun gezondheid en conditie. Basic-Fit heeft een transparant lidmaatschapsmodel en biedt een betaalbare hoge kwaliteit fitnesservaring die aansluit bij de fitnessbehoeften van actieve mensen. Een standaard lidmaatschap kost € 19,99 en geeft mensen toegang tot al onze clubs in Europa en alle voordelen van de Basic-Fit App.