

BASIC-FIT, EUROPEES MARKTLEIDER IN DE VALUE- FOR-MONEY FITNESS

HISTORIE

In 1984, na het beëindigen van zijn professionele tenniscarrière, begon René Moos te investeren in fitnessfaciliteiten en legde hij de basis voor Basic-Fit.

In 2010 versnelden we onze groei door de overname van het Basic-Fit merk en de 28 clubs. In 2016 bereikten we de mijlpaal van één miljoen leden en kregen we een notering aan de Amsterdamse beurs.

In 2021 openden we onze 1000ste club in Europa.

MISSIE

Bij Basic-Fit geloven we dat iedereen het verdient om je fit en goed in je vel te voelen.

Wij zijn op een missie om fitness toegankelijk te maken voor iedereen in Europa en onze leden te helpen bouwen aan gezonde routines, ongeacht je fitnessniveau of achtergrond.

Wij bieden een "value-for-money" fitnesservaring, die toegankelijk is voor iedereen en je in staat stelt om je fysieke en mentale welzijn te verbeteren.

AANPAK

Onze lidmaatschappen geven toegang tot al onze clubs in Europa en tot de Basic-Fit app. Met onze innovatieve technologie creëren we schaalbare fitnessoplossingen die mensen in staat stellen om van fitness een haalbare routine te maken waar ze zich prettig bij voelen.

Onze App biedt honderden trainingsprogramma's, podcasts, virtuele groepslessen, voedingsadviezen en een personal trainer finder.

Met de combinatie van onze fitnessclubs en digitale fitness producten geven we alle leden de vrijheid om te sporten waar en wanneer ze maar willen.

Lees meer over Basic-Fit:
corporate.basic-fit.com/news-media

BASIC-FIT IN CIJFERS

BELGIË



222
clubs



1010+
medewerkers



Be
Accessible
Smart
Inclusive
Committed



INTERNATIONALE



1300+
clubs



3.6M
leden



8000+
medewerkers