

BASIC-FIT, LÍDER EUROPEO EN EL SECTOR FITNESS LOW-COST

HISTORIA

En 1984, tras finalizar su carrera profesional en el tenis, René Moos comenzó a invertir en instalaciones de fitness y sentó las bases de lo que hoy conocemos como Basic-Fit.

En 2010 aceleramos nuestro crecimiento, adquiriendo la marca Basic-Fit y sus primeros 28 clubes.

En 2016 alcanzamos el hito del millón de socios y cotizamos en la Bolsa de Ámsterdam. En 2021 abrimos nuestro club número 1000 en Europa.

MISIÓN

En Basic-Fit creemos que todas las personas merecen sentirse bien, en forma.

Tenemos la misión de hacer que el fitness sea accesible para todos en Europa y que se convierta en un hábito que todos amen, sin importar su nivel de fitness o su trayectoria.

Proporcionamos una experiencia completa de fitness con una gran relación calidad-precio, de fácil acceso para todos, que te da la oportunidad de mejorar tu bienestar físico y mental.

ACCESO

Nuestros abonos dan acceso a todos nuestros clubes en Europa y a la aplicación Basic-Fit. Con nuestra innovadora tecnología estamos creando soluciones de fitness escalables que dan a las personas la oportunidad de hacer del fitness un hábito que les guste.

Nuestra aplicación ofrece cientos de programas de entrenamiento, podcasts, clases colectivas virtuales, consejos nutricionales y un buscador de entrenadores personales.

Con la combinación de nuestros gimnasios y las ofertas digitales, damos a todos los socios la libertad de hacer ejercicio cuando y donde quieran.

Más información sobre Basic-Fit: corporate.basic-fit.com/news-media

BASIC-FIT EN NÚMEROS

ESPAÑA



104
clubes



520+
empleados



Be Somos
Accessible Accesibles
Smart Inteligentes (innovadores)
Inclusive Inclusivos
Committed Comprometidos



INTERNACIONAL



1,268
clubes



3.6M
de socios



7,500+
empleados