

COMUNICADO DE PRENSA

BASIC-FIT

Basic-Fit alcanza los 200 gimnasios en España con la apertura de un nuevo centro en León y la adquisición de RSG Group España

- Basic-Fit completa la compra de RSG Group España y sus 47 gimnasios en el país
- El nuevo gimnasio en León es el segundo de Basic-Fit en la ciudad
- La cadena de fitness líder en Europa continúa su expansión en España con su objetivo de hacer el fitness accesible a todas las personas y promover hábitos saludables

Málaga, 4 de abril de 2024. – [Basic-Fit](#), cadena europea líder de gimnasios, ha inaugurado un nuevo club en León, el segundo de Basic-Fit en la ciudad. El nuevo centro está ubicado en el Centro Comercial Oalma y se suma al que ya opera en la leonesa calle Vegamián, 13. Con esta nueva apertura, y los 47 centros de RSG Group España que Basic-Fit ha adquirido recientemente, la cadena alcanza los 200 gimnasios en España.

El nuevo centro en León está equipado con maquinaria de última generación y ofrece una gran cantidad de servicios, incluyendo clases colectivas, entrenamientos personalizados y zonas de entrenamiento funcional. De esta forma se maximiza la adaptabilidad, comodidad y amplitud de los clientes. Además, aprovecha al máximo las nuevas tecnologías para ofrecer una experiencia de entrenamiento completa y flexible.

Basic-Fit ha alcanzado los 200 clubes en España gracias a su exitosa adquisición de RSG Group España. Tras el acuerdo anunciado en diciembre de 2023 entre ambas compañías, y varios meses de negociaciones, se cierra una transición que confirma el liderazgo de Basic-Fit tanto en Europa, donde cuenta con más de 1.500 clubes en seis países, como en España.

Con la adquisición de los 47 gimnasios de RSG Group España, Basic-Fit consolida su presencia en el mercado español y refuerza su presencia en grandes ciudades y, especialmente, en la provincia de Barcelona. Un paso importante para continuar con el propósito de Basic-Fit de hacer el fitness sea accesible para todos y ofrecer a los españoles más oportunidades para trabajar su salud física y mental.

Los antiguos gimnasios McFit que han sido adquiridos se incorporarán de forma progresiva a la red de Basic-Fit. Hasta entonces, continuarán vigentes sus condiciones previas como McFit. Los socios de McFit serán informados de los próximos pasos por los canales pertinentes. Cuando sus centros se conviertan en gimnasios Basic-Fit, obtendrán una suscripción Basic-Fit y podrán acceder a todos los centros de la cadena.

“Nos alegra profundamente anunciar la apertura de un nuevo centro en León y seguir creciendo en España, un país donde seguimos teniendo tan buena acogida y donde continuamos avanzando en nuestro objetivo de hacer el fitness accesible a todas las personas, estén donde estén”, señala Sébastien Taylor, director de operaciones de Basic-Fit España. “La adquisición de RSG Group España y la integración progresiva de los gimnasios McFIT en la red de Basic-Fit no solo amplía nuestra oferta, sino que también refuerza nuestra visión de fomentar un estilo de vida saludable y

activo entre todos los españoles. Se trata de un importante paso delante de Basic-Fit en el mercado español”.

Desde su llegada a España en 2011, Basic-Fit ha seguido un importante plan de expansión, aumentando la accesibilidad al fitness en la mayor parte de las regiones españolas. Esto refleja la ambición de la cadena líder de gimnasios por fortalecer su oferta en este mercado y motivar a la sociedad a mantenerse activa, adoptar un estilo de vida saludable y hacer del fitness un básico en su día a día. Siguiendo con su plan de expansión, Basic-Fit contempla la apertura de entre 450 y 700 clubes en España, y entre 3.000 y 3.500 en toda Europa para el año 2030.

Basic-Fit está transformando el sector del fitness en España con gimnasios de 1.000 a 2.000 m², equipados con tecnología de vanguardia y siete áreas de entrenamiento. Su aplicación móvil ofrece más de 500 entrenamientos para realizar en cualquier lugar. La inclusión es clave en su filosofía, ofreciendo programas para embarazadas, personas con discapacidad motriz, y un enfoque en la salud mental con el plan “Mind & Recovery”. Además, promueven un ambiente acogedor con la campaña “Be Comfortable” y ayudan a los principiantes con el “Starter training plan”, enfocado en aquellas personas que quieren iniciarse en el mundo del fitness.

“Nuestro objetivo es abrir las puertas a una comunidad más amplia. Nos comprometemos a proporcionar instalaciones que no solo sean accesibles y modernas, sino también de la más alta calidad para nuestros miembros. En nuestros centros, la actividad física se transforma en una experiencia sencilla y estimulante”, reitera Sébastien Taylor.

- FIN -

SOBRE BASIC-FIT

Con más de 1.500 gimnasios, Basic-Fit es la mayor cadena de fitness de Europa. La empresa opera en seis países y cuenta con más de 3,8 millones de socios. En sus clubes, los socios pueden entrenar a diario para mejorar su salud y su forma física. Basic-Fit trabaja con un modelo de afiliación sencillo y ofrece una experiencia de fitness de alta calidad con una buena relación calidad-precio, la cual satisface las necesidades de fitness de todas las personas que se preocupan por su salud personal y su forma física.

La oficina de RR. PP.

Ana Soria
ana.soria@grayling.com
610 149 084

BASIC-FIT

Stéphanie Chaperon
+31 (0)6 11 24 37 86
corporate.communications@basic-fit.com