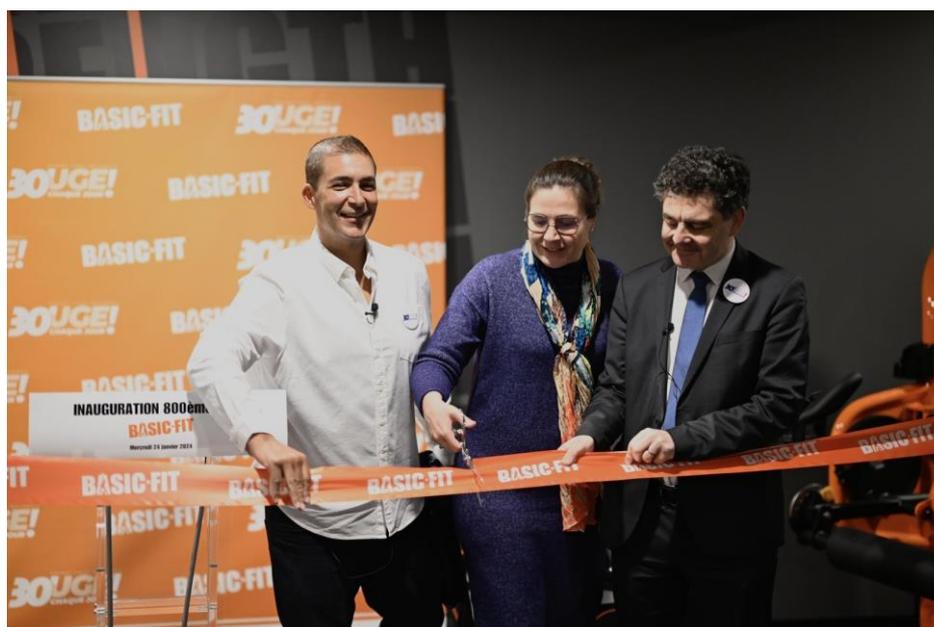


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BASIC-FIT

BASIC-FIT INAUGURE SON 800^{ème} CLUB ET ANNONCE SON PARTENARIAT AVEC LA GRANDE CAUSE NATIONALE



Villeneuve d'Ascq, le 24 janvier 2023 – Basic-Fit, la chaîne de fitness leader sur son marché en Europe, inaugure aujourd'hui l'ouverture de son 800^{ème} club français. Une étape importante pour le groupe qui conforte ainsi sa première place sectorielle, avec un maillage territorial dynamique. En 2024, Basic-Fit poursuivra son développement sur son marché prioritaire qu'est la France, jnnnnn en lien avec son ambition d'ouvrir 1200 clubs sur l'hexagone d'ici 2030. De plus, l'enseigne comptabilise désormais plus de 1 400 clubs et 3,75 millions d'abonnements en Europe.

Dans le prolongement de son engagement à rendre le sport accessible au plus grand nombre, le groupe annonce également son partenariat avec la Grande Cause Nationale, dédiée pour la première fois cette année, à l'activité physique et sportive.

800 clubs Basic-Fit accessibles à tous

Basic-Fit célèbre aujourd'hui l'ouverture de son 800^{ème} club de fitness français. Une étape clé dans son expansion en France, demeurant son marché prioritaire en 2024, où la marque envisage de s'implanter dans toutes les villes de moins de 30 000 habitants. Alors que le taux de pénétration du fitness en France (10%) se positionne encore loin derrière celui des Etats-Unis (22%), Basic-Fit entend contribuer à son augmentation. Sa stratégie vise à capitaliser sur la proximité de ses clubs avec les Français. Que ce soit près de leurs lieux de résidence, ou de leur travail, l'enseigne démontre l'importance de répondre à une demande sociétale, favorisant les bienfaits d'une pratique sportive régulière.

Déjà présente dans toutes les villes françaises de plus de 30 000 habitants (hors Ile-de-France), Basic-Fit poursuit son objectif de rendre le sport encore plus accessible et de démocratiser la pratique du fitness. Et c'est sur les Champs-Élysées, avenue emblématique française, que l'enseigne a choisi de prendre place pour franchir ce palier. Cette nouvelle salle étendue sur une surface de 800m² propose un environnement confortable et inclusif. Fidèle au concept unique de Basic-Fit, ce dernier permet aux membres de retrouver leurs repères dans chaque club d'Europe, grâce aux 7 zones spécifiques dédiées à la pratique d'une discipline précise : cycling, cardio, musculation, stretching, fonctionnels, poids libres et légers, et un coin social.

L'accès aux salles de sport, et le maintien d'un mode de vie sain, jouent un rôle direct dans la lutte contre la sédentarité, l'obésité, mais aussi contre les risques cardiovasculaires, les maladies chroniques, le diabète, l'arthrose, l'ostéoporose, ou encore le stress. Avec ses 800 clubs désormais ouverts aux quatre coins de la France, Basic-Fit traduit son ambition de placer ses membres, leur bien-être et leur santé au cœur de tout ce qu'elle entreprend.

Aujourd'hui, la marque souhaite les accompagner sur des aspects impactants de leur vie et propose une offre complète. Ainsi, son objectif majeur est d'aider tout un chacun à ancrer des habitudes saines dans son quotidien. C'est pourquoi Basic-Fit propose des abonnements accessibles avec un accès à son application innovante, qui facilite les entraînements aussi bien en club, en plein air qu'à la maison. Cette application propose un large choix de séances d'entraînement à la demande, plus de 300 cours collectifs virtuels, mais aussi des conseils et des recettes healthy.

S'associer à la Grande Cause Nationale : un engagement en ligne avec les valeurs de Basic-Fit

Le leader européen du fitness a souhaité marquer ce jalon inaugural en présence de Monsieur Vincent Roger, délégué ministériel pour présenter son nouvel engagement autour d'un partenariat d'envergure avec la Grande Cause Nationale.

Cette année, le choix du Président de la République est de dédier la Grande Cause Nationale, pour la première fois à l'activité physique et sportive pour tous. Ce qui fait écho à la mission que s'est donné Basic-Fit.

Partageant des valeurs communes avec la Grande Cause Nationale en faveur du sport, la marque confirme sa volonté de rendre le sport accessible au plus grand nombre. Une démarche qui répond à deux enjeux majeurs :

- La nécessité de mettre le sport et ses bienfaits au cœur des préoccupations de la société (construction des individus, confiance en soi, lien social, bien-être physique et mental, etc.)
- la nécessité de mieux lutter contre l'urgence sanitaire qui résulte de trois maux combinés : la sédentarité (4^{ème} cause de décès dans le monde selon l'Organisation mondiale de la santé), l'addiction croissante aux écrans, et le manque d'activité physique et sportive qui entraînent des risques pour leur santé.

A travers leur partenariat, la Grande Cause Nationale et Basic-Fit visent à atteindre 3 objectifs en 2024 :

- Inciter les Français à bouger davantage, et les encourager à pratiquer 30 minutes de sport par jour avec régularité, mais aussi en démultipliant les occasions de partager des moments de sport à travers les territoires tout au long de l'année,
- Promouvoir les bienfaits, les valeurs et la place du sport au sein de la société française,
- Mobiliser autour de l'activité sportive par le biais de dispositifs et de moyens inédits « pour le sport à l'école », « le sport santé », « l'inclusion par le sport », « les équipements sportifs » et « pour les publics aujourd'hui les plus éloignés de la pratique sportive » (personnes en situation de handicap, étudiants, femmes, personnes âgées, etc.).

Pour relever les défis, Basic-Fit a souhaité marquer une première étape avec le don de 500 vélos connectés à des hopitaux français répartis sur le territoire via l'association Premiers de Cordée. Cette démarche a pour objectif d'accompagner les patients dans leur processus de guérison par le sport, mais aussi de contribuer à prévenir de nombreuses maladies. Par ailleurs, 200 abonnements seront offerts à des personnes en situation de handicap pour faciliter l'accès à la pratique sportive.

Amélie OUDEA-CASTERA, Ministre des Sports & Jeux Olympiques et Paralympiques, explique : « *C'est un plaisir de compter sur Basic-Fit parmi les partenaires de la Grande cause nationale 2024. Son engagement pour la démocratisation de l'accès à la pratique sportive sera précieux pour atteindre notre mission commune de développer l'activité physique et sportive des Français.* »

Rédouane Zekkri, Chief Operating Officer chez Basic-Fit, commente : « *Nous sommes particulièrement fiers d'inaugurer notre 800^{ème} club français, qui confirme notre mission de rendre le fitness accessible à tous. Cette étape vient symboliser notre forte présence territoriale dans l'hexagone, avec un club présent dans chaque ville française de plus de 30 000 habitants (hors Ile de France). Par ailleurs, annoncer aujourd'hui notre partenariat avec la Grande Cause Nationale est une démarche qui allait vraiment de soi pour notre groupe. Nos valeurs communes oeuvreront cette année en faveur du sport pour tous, de l'inclusion, et pour lutter contre les conséquences de la sédentarité. Nous avons à cœur d'encourager tous les Français à une activité sportive régulière, dans leur intérêt : pour leur santé, leur bien-être et la confiance en soi que cela peut leur apporter.* »

A PROPOS DE BASIC-FIT

Basic-Fit est la plus grande chaîne de fitness en Europe, avec plus de 1 400 clubs. Nous sommes présents dans six pays et plus de 3,75 millions de membres peuvent travailler à améliorer leur santé et leur forme physique dans nos clubs. Basic-Fit propose un modèle d'adhésion simple et offre une expérience de fitness au meilleur rapport qualité / prix, qui répond aux besoins de tous ceux qui se soucient de leur santé et de leur forme. Un abonnement BASIC coûte 19,99€ et donne accès à un club Basic-Fit en France ainsi que tous les avantages de l'application Basic-Fit.

CONTACT PRESSE : basic-fit.presse@grayling.com

Dieynaba Kébé – 07 62 78 08 07 – dieynaba.kebe@grayling.com

Shahinez Djoudi - 07 62 77 68 86 – Shahinez.Djoudi@grayling.com

Tiffany Sorbier – 07 61 16 97 58 – tiffany.sorbier@grayling.com