

Basic-Fit compte avoir 300 clubs en Belgique d'ici 2025

L'enseigne de fitness veut encourager les Belges à faire davantage d'exercice

-
- L'enseigne de fitness veut atteindre la barre des 300 clubs à l'horizon 2025 ;
 - Basic-Fit souhaite promouvoir un style de vie plus actif et plus sain dans notre pays, notamment en rapprochant ses clubs des pratiquants ;
 - Grâce aux innovations, chacun peut s'entraîner à tout moment, à la maison ou au club
-

Bruxelles, 27 septembre 2019 – Basic-Fit a annoncé son intention d'accélérer le rythme de ses ouvertures en Belgique. A l'horizon 2025 ce ne sont pas moins de 300 clubs Basic-Fit qui devraient être opérationnels dans notre pays. Pour l'instant, ils sont au nombre de 179. En Belgique, le potentiel du fitness est grand, car seulement 7% de nos compatriotes fréquentent épisodiquement les centres de fitness, comme le révèle une étude internationale de Deloitte. Avec plus de 700 salles, Basic-Fit est la plus grande chaîne de fitness d'Europe. Sa croissance est aussi la plus rapide, et elle ne compte pas s'arrêter en si bon chemin : Basic-Fit projette de franchir le cap des 1.000 clubs en 2021.

300 clubs en Belgique d'ici fin 2025

Basic-Fit a l'intention de se développer considérablement en Belgique. À l'horizon 2025, l'enseigne néerlandaise ambitionne d'exploiter 300 centres de fitness dans notre pays. Outre les 179 implantations actuelles, quelque 121 nouveaux centres devraient donc ouvrir leurs portes dans les cinq années à venir. Avec un effectif moyen de 3 à 4 collaborateurs, ce sont pas moins de 500 emplois qui seront créés par la branche belge de l'enseigne au cours des années prochaines. Les projets d'extension de Basic-Fit en Belgique cadrent avec l'ambitieuse politique de développement du groupe et s'inscrivent dans le prolongement de la remarquable croissance de la chaîne au cours des dernières années. Pour 2021, le groupe aspire à disposer de 1.000 clubs en Europe (Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, France et Espagne). Concrètement, ce sont pas moins de 125 nouveaux clubs qui ouvriront leurs portes tous les ans.

Bien que Basic-Fit fasse déjà office de référence en Belgique, en sa qualité de n°1 du marché belge, le potentiel de croissance y est considérable. Une étude menée en 2018 dans toute l'Europe par le célèbre consultant Deloitte révèle en effet que 7,3% des Belges (8,8% sans compter les moins de 15 ans) seulement sont abonnés à un centre de fitness. La Belgique se positionne ainsi en queue de classement, suivie seulement par le Portugal, l'Ukraine et la Turquie. À titre de comparaison, dans les pays scandinaves plus de 20% de la population pratique régulièrement le fitness.

L'innovation au service de l'accessibilité

Le succès de Basic-Fit est le fruit d'une vision moderne du fitness, qui met l'accent sur l'innovation et les avancées numériques. Dans le cadre de sa vocation – mettre le fitness à la portée de chacun, toujours et partout – l'enseigne mise résolument sur l'accessibilité : Basic-Fit veut rapprocher ses clubs des pratiquants. Dans cette optique, elle a lancé deux nouvelles formules d'abonnement (meilleur marché), ouvre certains de ses clubs 24/7, mais elle propose aussi une application mobile qui permet

à chacun de suivre des cours de fitness et d'entraînement depuis son domicile. Autrement dit, les adeptes du fitness peuvent bénéficier des services et installations Basic-Fit de jour comme de nuit, au club ou chez eux.

Anticiper l'évolution du profil démographique

Par le biais de ses projets de croissance, Basic-Fit souhaite aussi relever deux défis résultant de l'évolution démographique. Le premier est lié à l'allongement de notre espérance de vie, à des pathologies de plus en plus fréquentes telles que l'obésité et le diabète, ainsi qu'à notre sédentarité croissante. Le second résulte de la concentration démographique dans les grandes villes, de la recherche de flexibilité et de l'impact du numérique (smartphones) sur notre vie quotidienne.

Tom van Eetvelde, Operations Manager de Basic-Fit en Belgique : « *En Belgique, le marché du fitness est encore largement inexploité. Basic-Fit a l'ambition de promouvoir la pratique du fitness et d'encourager les Belges à adopter un mode de vie plus sain. D'autre part, nous savons qu'en moyenne, les Belges ne souhaitent pas consacrer plus de 10 minutes au trajet jusqu'à leur club de fitness. Voilà pourquoi nous désirons rapprocher les clubs de nos adhérents. Notre ambition est d'offrir un réseau de 300 clubs en Belgique à l'horizon 2025. Ces projets nécessiteront bien sûr des investissements, mais ils seront aussi créateurs d'emplois. Surtout, ils nous permettront de rendre le fitness accessible au plus grand nombre de Belges.* »

-Fin du communiqué-

A PROPOS DE BASIC-FIT

Basic-Fit est la plus grande chaîne de fitness en Europe, avec plus de 700 clubs dans 5 pays et 2 millions de membres. Basic-Fit propose un modèle d'adhésion simple, une expérience basée sur une offre au meilleur rapport qualité / prix, à destination de toutes les personnes actives qui prennent soin de leur santé et de leur forme. Un abonnement COMFORT coûte 19,99€ pour 4 semaines et donne accès à tous les clubs d'Europe.

CONTACT DE PRESSE

Grayling
Arno Creve
Arno.creve@grayling.com
0472 99 61 58