

Basic-Fit mikt op 300 clubs in België tegen eind 2025

Fitnessketen wil Belg aanzetten om meer te bewegen

-
- **Fitnessketen mikt op 300 Belgische clubs tegen 2025;**
 - **Basic-Fit wil meer actieve en gezondere levensstijl promoten in ons land, meer bepaald door zijn clubs dichterbij de sportende Belg te brengen;**
 - **Dankzij innovatieve toepassingen, stelt Basic-Fit iedereen in staat om op elk moment te trainen, zowel thuis als op de club.**
-

Brussel, 27 september 2019 - De Nederlandse fitnessketen Basic-Fit kondigt aan dat het de frequentie waarmee het nieuwe clubs opent in België wil versnellen. Zo zouden er tegen 2025 maar liefst 300 Basic-Fit clubs in ons land moeten zijn. Momenteel zijn er 179 Basic-Fit clubs in ons land. Het potentieel in België is nog groot, want momenteel duikt slechts 7% van de Belgen af en toe de fitness in, zo blijkt uit een internationale studie van Deloitte. Basic-Fit is met zijn meer dan 700 filialen al de grootste en sterkst groeiende fitnessketen van Europa, maar de keten kijkt uit naar meer: een totaal van 1000 Europese Basic-Fit clubs tegen 2021.

300 clubs in België tegen eind 2025

Basic-Fit heeft plannen om fors uit te breiden in België. Tegen 2025 wil de fitnessketen met hoofdzetel in Nederland 300 vestigingen in België open hebben. Bovenop de huidige 179 Belgische clubs zouden er dus zo'n 121 nieuwe bijkomen in iets meer dan vijf jaar tijd. Met een gemiddelde van drie à vier werknemers per club, zullen er dus al snel zo'n 500 nieuwe banen gecreëerd worden door de Belgische divisie van Basic-Fit in de komende jaren. De uitbreidingsplannen van Basic-Fit kaderen in de ambitieuze doelstellingen van de fitnessgroep en zijn een logisch vervolg op de mooie groeicijfers die de keten al een tijdje kan voorleggen. Tegen 2021 wil de groep immers 1000 clubs hebben in Europa (België, Nederland, Luxemburg, Frankrijk en Spanje samen). Concreet zouden er zo'n 125 extra clubs per jaar de deuren openen.

Hoewel Basic-Fit als toonaangevende speler in België al een sterke positie heeft, blijkt het groeipotentieel in de Belgische fitnessmarkt enorm: een Europese studie van de gerenommeerde consultant Deloitte uit 2018 toonde aan dat slechts 7,3% van de Belgen (8,8% zonder jongeren onder 15 jaar) aangesloten is bij een fitnessclub. Daarmee is België de vierde 'slechtste' leerling van de Europese klas; enkel Portugal, Oekraïne en Turkije doen slechter. Ter vergelijking: in de Scandinavische landen maakt meer dan een vijfde van de bevolking regelmatig gebruik van de fitness.

Innovaties leiden tot betere toegankelijkheid

Het succesrecept van Basic-Fit is gebaseerd op een hedendaagse en moderne visie waarin de nadruk op innovatie en digitalisatie ligt. In het kader van haar missie – fitness beschikbaar maken voor iedereen, overal en altijd – zet de keten sterk in op toegankelijkheid: Basic Fit wil zijn clubs dichterbij de sportende Belg brengen. In dat kader lanceerde Basic-Fit niet alleen twee nieuwe lidmaatschapformules (de goedkoopste op de markt) en opent het enkele van zijn clubs 24/7, maar ook een app die het volgen van lessen en trainingsprogramma's vanuit de huiskamer mogelijk maakt.

Fitness-adepten kunnen nu dus zowel overdag als 's nachts, en zowel in de club als thuis gebruik maken van de Basic-Fit faciliteiten.

Inspelen op veranderend bevolkingsprofiel

Met haar groeiambities wil Basic-Fit ook handig inspelen op globale trends in fitnessland: enerzijds ligt onze levensverwachting hoger, lijden we vaker aan ziektes zoals obesitas en diabetes en hebben we steeds vaker een sedentaire levensstijl. Anderzijds wonen we steeds meer in grote steden, zijn we meer op zoek naar flexibiliteit en hebben de digitalisatie en onze smartphones een steeds grotere invloed op ons dagelijks leven.

Tom van Eetvelde, Operations Manager van Basic-Fit in België, licht toe: *“De fitnessmarkt in België is voor een groot deel nog onontgonnen terrein. Als Basic-Fit willen wij de fitnesssport in België promoten en de Belgen een gezonde levensstijl aanmeten. Tegelijkertijd weten we ook dat de gemiddelde Belg zich niet meer dan 10 minuten wil verplaatsen naar zijn dichtsbijzijnde fitnessclub. Daarom willen we onze clubs dichterbij onze klant brengen. Onze ambitie is om tegen eind 2025 een netwerk van 300 clubs in België open te hebben. Dit zal investeringen vergen, maar ook jobs creëren, en vooral: een breder segment van de Belgische bevolking aanspreken.”*

-EINDE-

OVER BASIC-FIT

Basic-Fit is met meer dan 700 clubs de grootste fitnessketen in Europa. We zijn actief in vijf landen en in onze clubs werken 2 miljoen leden aan het verbeteren van hun gezondheid en conditie. Basic-Fit heeft een transparant lidmaatschapsmodel en biedt een betaalbare hoge kwaliteit fitnesservaring die aansluit bij de fitnessbehoeften van actieve mensen. Een COMFORT lidmaatschap kost € 19,99 per 4 weken en geeft mensen toegang tot al onze clubs in Europa en alle voordelen van de Basic-Fit App.

PERSCONTACT

Grayling
Arno Creve
Arno.creve@grayling.com
0472 99 61 58
